

## **Sprawozdanie z działalności Zarządu Promocji Regionu Chojnickiego za okres od 1.01.2014 do 31.12.2014r.**

1. **Współorganizacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.** Promocja wspiera to przedsięwzięcie poprzez zorganizowanie sceny i nagłośnienia.
2. **Realizacja Dokonań Roku 2013.** Podsumowano działalność stowarzyszeń, organizacji, instytucji, osób indywidualnych w dziedzinach: kultury, sportu, edukacji, inicjatywy społecznej, organizacji imprez, filantropii. Promocja Regionu przygotowała statuetki, kwiaty, prezentacje oraz zorganizowała występ artystyczny, w tym roku był to zespół "Trzeci Oddech Kaczuchy".
3. **Uczestnictwo w Targach Turystycznych MTT Wrocław 2014.** Przygotowano stoisko, materiały promocyjne, ulotki, foldery. Targi trwały 3 dni, podczas ich trwania udzielono kilka tysięcy informacji turystycznych, zorganizowano konkursy dla odwiedzających targi. Wydrukowano specjalnie na stoisko atrakcyjne banery- zdjęcia reklamujące Powiat Chojnicki.
4. **Organizacja Jarmarku Wielkanocnego.** Odbył się on na Starym Rynku. Zaprezentowały swoje zdolności kulinarne i artystyczne koła gospodyń wiejskich, stowarzyszenia, organizacje z powiatu chojnickiego. W konkursie na najpiękniejszy stół wielkanocny oraz najsmaczniejszą potrawę, tym razem z pstrągą, wzięło udział kilkanaście kół. Odbyła się też prezentacja barwienia jaj tradycyjną techniką batiku. Impreza ta miała charakter jarmarku, w którym uczestniczyli także twórcy ludowi i rękodzielnicy. Mieszkańcy powiatu chojnickiego mogli zapoznać się z regionalną kuchnią oraz ze sztuką wielkanocnego zdobnictwa.
5. **Współorganizacja imprezy MOTOSERCE** Wzięli w niej udział m.in. cheerleaderki z UKS Ósemka, zespół Simple High, był też pokaz sztuk walki. Roztrzygnięto konkursy : „Krew Darem Życia" oraz „Miss i Mrs Motocykla", jako gwiazda wystąpił zespół KISSI.
6. **Współorganizacja ze Stowarzyszeniem „Charzy..” Grand Prix Nordic Walking Borów Tucholskich.** Promocja sfinansowała przejazd autobusowy uczestników oraz posiłek.
7. **Wydanie Kalendarza Imprez na rok 2014.** Jak co roku Spółka gromadzi z wszystkich gmin powiatu chojnickiego zestawienie imprez na cały rok , redaguje i wydaje kalendarz imprez, w postaci książeczki. Znajduje się w niej kalendarium imprez z całego powiatu.
8. **Współorganizacja Festynu TPH „Chojnickie Aniołowo”.** Spółka udostępniła organizatorom Basztę "Nową" jako zaplecze podczas trwania imprezy.
9. **Współorganizacja Pikniku Rodzinnego z okazji dnia dziecka 1.06.2014r.** Organizatorem był Zbór Chrześcijan Baptystów w Chojnicach. Promocja wsparła to przedsięwzięcie w sprawach technicznych i organizacyjnych.
10. **Organizacja Dni Chojnic – w dniach 28 i 29.06 2014 roku** Promocja Regionu Chojnickiego zorganizowała Jarmark Świętojański, na którym gościliśmy kilkudziesięciu

twórców ludowych, rękodzielników. Na Starym Rynku prezentowały się też firmy z terenu powiatu chojnickiego, przedstawiając ofertę gospodarczą regionu, w ramach Prezentacji Gospodarczych Powiatu Chojnickiego. Jak co roku gościliśmy również ogromną rzeszę kolekcjonerów z całej Polski. Oferta kulturalna Dni Chojnic obejmowała występy zespołów: "BRACIA", "Spin", "Trzy Gitary", Janusz Laskowski. Podczas tegorocznych Dni Chojnic odbyła się też pierwszy raz dyskoteka na płycie Starego Rynku. Spółka poniosła koszty w związku z organizacją sceny, nagłośnienia, oświetlenia, stworzenia infrastruktury wystawienniczej, ochrony, druku plakatów ulotek, ubezpieczenia, organizacji imprezy masowej, wynagrodzenia zespołów i praw autorskich.

11. **Współorganizacja koncertu na Rozpoczęcie Lata w Parku 1000-lecia**, w piątek 27.06.2014r. Organizatorem imprezy była Młodzieżowa Rada Miasta. Promocja udzieliła pomocy merytorycznej i technicznej. Włączono ją w obchody Dni Chojnic 2014.

12. **Współorganizacja imprezy Sailing Cup w Charzykowach**. Organizacja części artystycznej i rozrywkowej podczas imprezy. Promocja zajęła się też organizacją pikniku rodzinnego, przygotowanie dodatkowych atrakcji dla dzieci : konkursów, zabaw, gry terenowej etc.

13. **Współorganizacja Festiwalu Marzeń**. Promocja wspierała organizacyjnie i doradczą firmę CT Media, sprzedawała bilety na imprezę, a prezes Roman Guzelak zajął się również prowadzeniem koncertu na scenie.

14. **Współorganizacja Międzynarodowego Festiwalu Folkloru w Chojnicach**. Spółka zorganizowała scenę, nagłośnienie, ochronę, druk plakatów, koordynowała organizację koncertu, występów wszystkich zespołów na Starym Rynku i w Fosie Miejskiej.

15. **Współorganizacja „Otwartego Turnieju DJ-ów - Dzień Mocy 2014”**. Promocja udostępniła Basztę Nową i ufundowała nagrodę.

16. **Współorganizacja Festiwalu Piosenki Żeglarskiej w Chojnicach**. W ramach festiwalu charzykowskiego Spółka zorganizowała koncert zespołów na Starym Rynku. W tym roku występy odbywały się na scenie, a nie jak w ubiegłych latach bezpośrednio na płycie rynku.

17. **Organizacja Dożynek Powiatowych w Brusach**. Zorganizowano przemarsz korowodu dożynkowego, występy artystyczne oraz konkursy dla rolników z powiatu chojnickiego. Na scenie jako gwiazdy wystąpili : Gang Marcela i Biesiada Sarmacka.

18. **Zbiórka darów i organizacja wyjazdu na Ukrainę** z darami dla mieszkańców Korsunia Szewczenkowskiego, partnerskiego miasta i powiatu, w związku z tragiczną sytuacją na Ukrainie.

19. **Realizacja I Rajdu Kaszubskiej Marszruty**, w tym : wydanie mapki Kaszubskiej Marszruty, koszulek, kamizelek, balonów. Udział Lecha Piaseckiego w rajdzie. Realizacja

festynu przy plaży w Swornychgaciach, organizacja konkursów, poczęstunku, części artystycznej dla uczestników rajdu.

**20. Wyjazd delegacji do miasta partnerskiego Emsdetten.** Organizacja stoiska promocyjnego, prezentacja walorów kuchni regionalnej, oraz udzielanie informacji turystycznej. Ogromnym powodzeniem w tym roku cieszył się pokaz wędzenia pstrągów i jego degustacja. Mieszkańcy Emsdetten oblegali chojnickie stoisko w celu skosztowania regionalnych potraw i zapoznania się z ofertą turystyczną regionu, szczególnie interesowała ich turystyka wodna, rowerowa i caravanning.

**21. Realizacja Folderu „Inwestycje Powiatu Chojnickiego w latach 1999-2014”** Zrealizowano folder dotyczący działań inwestycyjnych Powiatu Chojnickiego na przestrzeni 15 lat. Wydawnictwo to jest materiałem promocyjnym, ukazującym potencjał gospodarczy powiatu chojnickiego, jego rozwój na przestrzeni tych lat.

**22. Współpraca w tworzeniu Chojnicko-Człuchowskiego Klastra Turystycznego „Wrota Borów”,** projektu, który ma na celu zwiększenie aktywności branży turystycznej i jej konkurencyjności na rynku. Wsparcie doradcze, udział w szkoleniach.

**23. Wydanie Kalendarza na rok 2015 .** W tym roku stronę graficzną wykonała pani Krystyna Warsińska, użyczając przepięknych akwareli do wydawnictwa.

**24. Współpraca z organizacjami pozarządowymi,** firmami, jednostkami w organizacji ich imprez i przedsięwzięć.

**25. Współpraca z Centrami Informacji Turystycznej** w ramach Kaszubskiego Pierścienia. Udzielanie informacji turystycznej w Baszcie Nowej.

**26. Współpraca z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną,** aktualizacja portalu pomorskie.travel. Umieszczanie informacji dot. atrakcji turystycznych, imprez, aktualnych wydarzeń. Wymiana i kolportaż wydawnictw promocyjnych dotyczących województwa pomorskiego oraz powiatu chojnickiego.

**27. Organizacja Jarmarku Bożonarodzeniowego** na Starym Rynku 12-14.12.2014 . Jak co roku na Starym Rynku prezentowali swoją ofertę świątecznych wyrobów lokalni twórcy, rękodzielnicy, firmy, przedsiębiorstwa, szkoły i organizacje. W tym roku imprezę uświetnił występ zespołu Qrtyna. Sporą atrakcją stał się konkurs dla szkół na najpiękniej udekorowaną choinkę.

**28. Organizacja Wigilii dla biednych mieszkańców Chojnic.** Promocja zorganizowała poczęstunek dla najuboższych chojniczan. Zorganizowano potrawy z ryb, pierogi, zupy, które potem serwowano licznie przybyłym chojniczanom oraz rozdano paczki z artykułami żywnościowymi każdej przybyłej osobie. W tym roku zrealizowano to przedsięwzięcie w Ośrodku Profilaktyki Rodzinnej w Chojnicach. Okazało się to doskonałym pomysłem, ze

względu na świetne zaplecze kuchenne Ośrodka, zaangażowanie pracowników i optymalną wielkość sali.

29. **Obsługa stron facebooka** : Miasta, Powiatu i Promocji Regionu.

30. **Wydanie ulotek reklamowych**, składanek, folderów do bieżącej obsługi turystów, na targi turystyczne i prezentacje powiatu.

31. **Wydanie folderu "Dokonania Roku 2003-2013"**. Z okazji 10 edycji Dokonań Roku Promocja wydała okolicznościowy folder. Znalazły się tam informacje i zdjęcia tych, którzy na przestrzeni lat zdobyli statuetki i wyróżnienia podczas tej imprezy.

32. **Wydanie folderu "Ziemia Chojnicka. Wakacje w magicznym krajobrazie"**. Folder zawiera informacje o atrakcjach turystycznych, szlakach pieszych, wodnych, rowerowych. Prezentuje walory przyrodnicze, wypoczynkowe, bazę noclegową i rekreacyjną powiatu chojnickiego. Przyciąga wspaniałą szatą graficzną i kolorystyką. Został wydany w języku polskim, angielskim i niemieckim. Znajdują się w nim również wszystkie informacje użytkowe dla turystów zainteresowanych poznaniem naszego regionu.

33. **Druk mapek - wydzieranek "Kaszubska Marszruta"**. Wykonano podręczne mapki szlaków "Kaszubskiej Marszruty", bezpłatne informacje dla turystów zainteresowanych wycieczkami rowerowymi, po nowo powstałych w powiecie chojnickim szlakach.

34. **Udzielanie informacji turystycznej w biurze PRCH**, w sezonie 2014. Liczba turystów odwiedzających biuro PRCH zwiększa się z roku na rok. Ma to swoje przełożenie na wzrost sprzedaży pamiątek i informatorów w biurze Promocji, a także na ilość udzielonych informacji.

35. **Promocja w mediach** : artykuły promocyjne w: biuletynie "Pomeranka", biuletynie "Związku Miast Bałtyckich", Gazecie Pomorskiej wydaniu bydgoskim, Czasie Chojnic, w magazynie "Jachting", na portalu chojnice24.pl, chojnice.com, wizja lokalna, radio weekend.

36. **Sprzedano w biurze PRCH bilety na imprezy:**

- Koncert Francesco Napoli
- Koncert Teresy Werner
- Koncert Andrzeja Piasecznego
- Kabaret Limo
- Festiwal Marzeń
- Kabaret Ani Mru Mru
- Koncert zespołu Dżem
- Koncert zespołu „Luxtorpeda”
- Koncert zespołu T-Love

37. **Zakupiono wiele pamiątek o tematyce lokalnej, regionalnej, kaszubskiej.** Zakup

i sprzedaż towarów był znacznie wyższy niż w latach ubiegłych. Były to towary ceramiczne : filiżanki, kubki, talerze, kufle, wazoniki, serwetniki, tace, pojemniki, również towary metalowe i papierowe ( serwetki kaszubskie, talerze, torby, notesy, teczki, zakładki, grafiki, karty kaszubskie) a także magnesy, dzwonki, układanki puzzle, koszulki, serwetki lniane, zakładki , poduszki, breloczki, otwieracze, smycze, napastrki, chusty, anioły, rzeźby, obrazy. Zakupiono wiele książek, folderów, informatorów, map regionalnych.